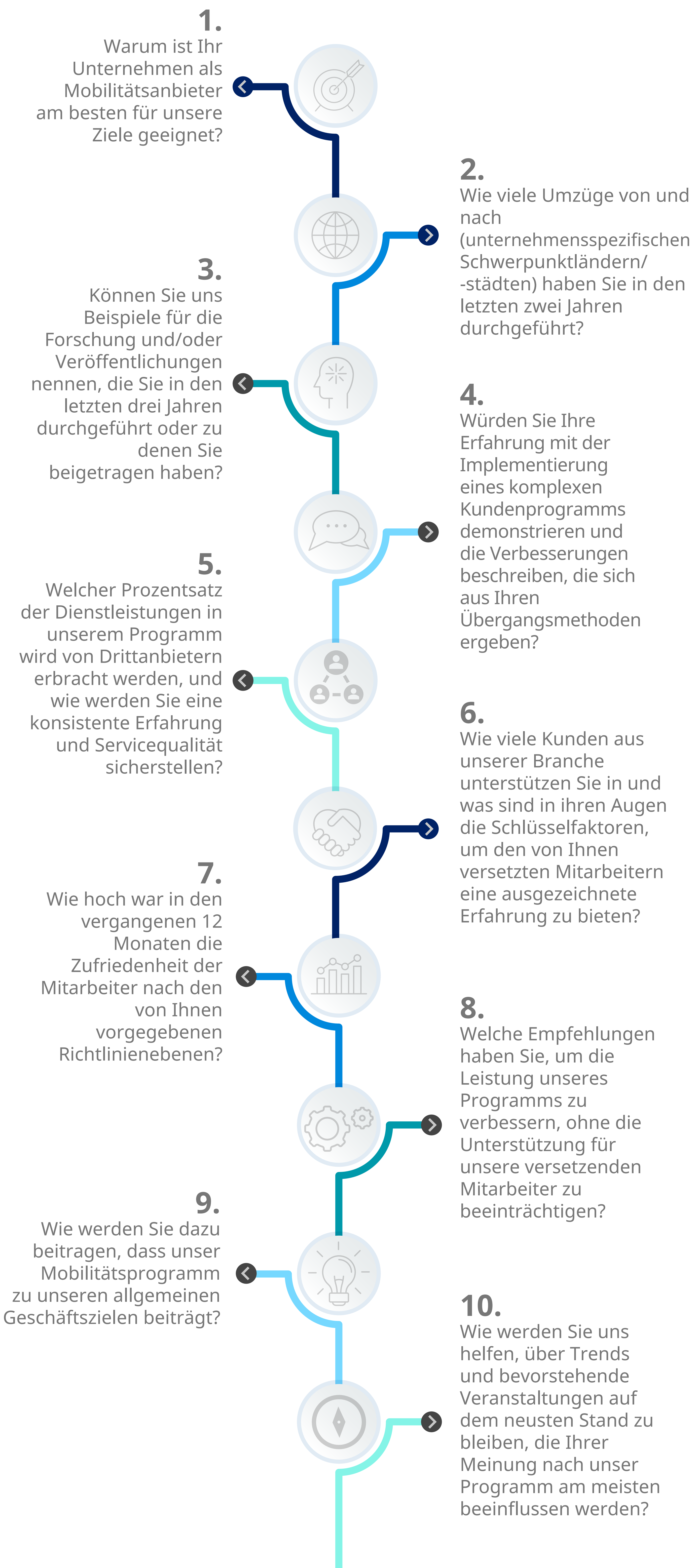


Die 10 wichtigsten Fragen für eine globale Mobilitätsausschreibung

Wenn es um die Erstellung einer RFP-/Ausschreibung geht, kann eine einzige, strategische Frage oft einen besseren Einblick in die Fähigkeiten eines Anbieters geben als 20 Seiten mit Fragen. Die Einbeziehung von Anfragen, die auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens abgestimmt sind, kann Ihren Fragebogen rationalisieren und Ihre Überprüfungszeiten verkürzen. Nachstehend finden Sie unsere Empfehlungen für die 10 wichtigsten Fragen, die Sie stellen können, um Ihnen den Einstieg zu erleichtern.



Ein innovatives, objektives RFP-Toolkit

Um den Prozess der Beschaffung eines Mobilitätsanbieters zu vereinfachen, hat SIRVA ein RFP-Toolkit entwickelt, das Mobilitätseinkäufern einen schnelleren und einfacheren Weg zum Erreichen objektiver Ergebnisse bietet. Das Toolkit führt die Einkäufer durch jeden Schritt des RFP-/Ausschreibungsprozesses und hilft ihnen, zunächst festzustellen, welche Schlüsselbereiche das Unternehmen zu korrigieren versucht, was dann die Erstellung gezielter Fragen ermöglicht, die bei der Beurteilung der richtigen Leistungsfähigkeit der Kandidaten helfen. Das Endergebnis ist ein maßgeschneidertes, scharf fokussiertes RFP-/Ausschreibungsverfahren, das auf die einzigartigen Mobilitätsbedürfnisse eines Unternehmens abgestimmt ist und die Möglichkeit, die Antworten der Kandidaten parallel zu vergleichen, um objektiv festzustellen, welcher Anbieter die Ziele des Unternehmens für sein Mobilitätsprogramm am besten erfüllen kann.

Für einen tieferen Einblick in bewährte Verfahren, Herausforderungen und Lösungen bei der Durchführung einer RFP-/Ausschreibung, besuchen Sie den [RFP-Hub](#) von SIRVA oder kontaktieren Sie uns unter conciierge@sirva.com.