

E-Fapiao: Unterscheiden sie sich vom Papier-Fapiao?

Sarah Alexandrova, Vice President, Global Financial Services

Unterschiede zwischen einem physischen Fapiao und einem E-Fapiao

Die Fapiao-Abwicklung ist ein wichtiger und komplexer Bestandteil der Verwaltung von Umzugskosten in China, da diese Dokumente erforderlich sind, wenn Unternehmen die damit verbundenen Kosten steuerlich absetzen und wenn einzelne Beauftragte ihre eigenen relevanten Kosten geltend machen. [In einem kürzlich veröffentlichten SIRVA-Blogbeitrag](#) haben wir zwei Arten von Standardpapier-Fapiao und die damit verbundenen Überlegungen zur Einhaltung der Steuervorschriften untersucht. Im folgenden Beitrag werden wir die jüngste Einführung des E-Fapiao, einer dritten digitalen Version, diskutieren. Wir werden auch die Unterschiede zwischen Standard- und Digitalversionen untersuchen und wie sich diese Unterschiede auf die Art und Weise auswirken, wie Unternehmen sie erhalten und verwenden.

Was ist ein E-Fapiao?

Ein E-Fapiao ist insofern gleichbedeutend mit dem herkömmlichen Papier-Fapiao, als es für denselben Zweck verwendet wird und von Steuerbehörden überwacht wird. Aufgrund seiner digitalen Natur bietet es jedoch den zusätzlichen Vorteil, dass es einfach zu speichern, zu einem späteren Zeitpunkt leicht zu finden und bei Bedarf einfacher abzurufen ist.

Das E-Fapiao ist ziemlich neu und wurde noch nicht von allen Händlern, Anbietern oder Umzugsdienstleistern übernommen. SIRVA hat damit begonnen, die Änderung mit Kunden zu steuern, sodass umziehende Mitarbeiter entweder E-Fapiao einreichen oder weiterhin Spesenabrechnungen einreichen können, wie dies bei herkömmlichen Papierversionen immer der Fall war. SIRVA stützt sich auf fundiertes Know-how im Bereich Kostenmanagement und hat ein Rahmenwerk entwickelt, das sich mit der Bewertung und Einhaltung von Finanzprozessen in China befasst und gleichzeitig die Anforderungen an die Kundenfinanzierung, die Abrechnungsprozesse und die Fapiao-Erfassung in Papierform oder in digitaler Form unterstützt.

Das Papier-Fapiao im Vergleich zum E-Fapiao

Die Tabelle unten zeigt die wichtigsten Unterschiede zwischen einem traditionellen Papier-Fapiao und dem kürzlich eingeführten E-Fapiao.

	PhysischeFapiao	E-Fapiao
--	-----------------	----------

Erforderliche Informationen	<ul style="list-style-type: none"> • Vollständiger Name der juristischen Person • Steuercode 	<ul style="list-style-type: none"> • Vollständiger Name der juristischen Person • Steuercode
Gültigkeit	Eine gültige Steuerquittung	Eine gültiges Steuerquittungs-
format	Papierformat, einschließlich 2 Kopien: das Original für den Mitarbeiter und eine Kopie für den Händler	Digitales Format (Der Händler stellt einen Link zum digitalen Fapiao bereit, über den der Mitarbeiter das Fapiao abrufen und herunterladen kann, das auf einem Standardpapier im A4-Format gedruckt werden kann)
Format, das zum Einreichen der Erstattung verwendet wird	Es wird nur ein Original-Papier-Fapiao akzeptiert (Kopien sind nicht zulässig)	Das E-Fapiao kann auf A4-Papier gedruckt oder im PDF-Format heruntergeladen und zur Erstattung eingereicht werden
Wie man den Fapiao erhält	<p>SCHRITTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Mitarbeiter bittet um ein Fapiao, wenn die Rechnung bezahlt ist 2. Der Händler fragt, ob der Fapiao auf den Namen der Person oder des Unternehmens ausgestellt werden soll, und fordert die vollständigen Informationen zum Unternehmensnamen und Steuercode 	<p>SCHRITTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Mitarbeiter bittet um ein Fapiao, wenn die Rechnung bezahlt ist 2. Der Händler wird einen QR-Code bereitstellen 3. Der Mitarbeiter scannt den QR-Code und gibt persönliche Fapiao-Informationen und Kontaktinformationen (Mobiltelefonnummer oder E-Mail-Adresse) sowie

	<p>des Mitarbeiters an, wenn das Fapiao auf den Unternehmensnamen ausgestellt wird. Der Händler stellt das Fapiao für den Mitarbeiter aus und druckt ihn aus</p>	<p>Unternehmensinformationen ein</p> <p>4. Der Mitarbeiter erhält zu einem späteren Zeitpunkt eine E-Mail/Nachricht mit dem Fapiao-Link</p>
<p>Ausstellungsdatum auf dem Fapiao</p>	<p>Das Datum, an dem der Mitarbeiter vom Händler ein Fapiao anfordert</p>	<p>Das Datum der Antragstellung per QR-Code</p>
<p>Neuausstellung eines Fapiao</p>	<p>Es ist schwierig, die Neuausstellung eines Papier-Fapiao zu beantragen, da der Mitarbeiter zum Händler zurückkehren muss, um ein Papier-Fapiao anzufordern, das nur auf Spezialpapier gedruckt werden kann, das vom Finanzamt ausgestellt wurde. Dies kann wiederum zusätzliche Steuerkosten verursachen und Prüfungsbedenken aufwerfen</p>	<p>Ein E-Fapiao kann problemlos nachgedruckt werden, sofern die PDF-Version des Dokuments nach Erhalt gespeichert wurde</p>
<p>Eine bestimmte E-Fapiao-Art anfordern</p>	<p>Die Art des empfangenen Fapiao unterliegt dem vom Händler verwendeten Format. Der Mitarbeiter kann KEINE bevorzugte Fapiao-Art anfordern</p>	
<p>Vorteile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Fapiao ist persönlich beim Händler erhältlich und die Details 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein PDF des Fapiao kann auf A4-Papier gespeichert werden, das bei Bedarf gedruckt werden kann

	können sofort überprüft werden	<ul style="list-style-type: none"> • Das PDF des Fapiao kann einfach per E-Mail gesendet werden, um die Erstattung zu verarbeiten • E-Fapiao sind umweltfreundlich, da der Prozess papierlos ist
Nachteile	Für die Erstattung ist ein Original-Papier-Fapiao erforderlich (Kopien werden nicht akzeptiert); zum Zeitpunkt des Kaufs ist nur 1 Originalkopie verfügbar und kann aufgrund von Bedenken hinsichtlich der Steuerprüfung nicht reproduziert werden	<ul style="list-style-type: none"> • Der Mitarbeiter muss den QR-Code scannen und dabei darauf achten, das Fapiao vor dem Ablaufdatum des QR-Codes zu beantragen • Der Erhalt des E-Fapiao erfolgt nicht sofort: Der Mitarbeiter muss warten und nachverfolgen, um sicherzustellen, dass ein Link ausgegeben wurde, nachdem er einen über den QR-Code angefordert hat

E-Fapiao FAQs

Kann ein E-Fapiao zur Erstattung verwendet werden?

Ja. Ein E-Fapiao ist ein gültiger Erstattungsgutschein, der von der staatlichen Steuerverwaltung genehmigt wurde. Das gedruckte E-Fapiao hat die gleiche Wirksamkeit und Verwendung wie das herkömmliche Papier-Fapiao.

Wie drucke ich mein E-Fapiao?

Nachdem der Mitarbeiter oder das Unternehmen das E-Fapiao per E-Mail erhalten hat, kann es auf einem Standarddrucker auf A4-Papier gedruckt werden. Bitte stellen Sie sicher, dass

die vollständige Kopie des E-Fapiao innerhalb der Ränder gedruckt ist oder dem Papierformat entspricht.

Wie kann ich überprüfen, ob das E-Fapiao authentisch ist?

Im Allgemeinen ist es schwierig, ein E-Fapiao zu fälschen. Bei Bedarf können Mitarbeiter oder Mobilitätsmanager die Authentizität auf [der vom lokalen Finanzamt](#) bereitgestellten E-Fapiao-Suchplattform überprüfen.

Warum ist das Ausstellungsdatum von E-Fapiao nicht der gleiche Tag wie das Datum, an dem die Gebühr erhoben oder die Dienstleistung erbracht wurde?

Ein E-Fapiao wird erst ausgestellt, nachdem ein Mitarbeiter den QR-Code gescannt hat, um seinen Antrag für das E-Fapiao einzureichen. Da das Datum auf dem E-Fapiao den Tag der Antragstellung widerspiegelt, kann es vom Kaufdatum abweichen, wenn der Mitarbeiter nicht sofort den QR-Code scannt/verwendet.

Was ist der gültige Zeitraum/das Ablaufdatum des QR-Codes auf der Quittung?

Die Gültigkeitsdauer für die Verwendung eines QR-Codes wird vom Händler festgelegt und beträgt normalerweise 7 bis 30 Tage. Die Mitarbeiter werden aufgefordert, den Antrag einzureichen, sobald die Quittung eingegangen ist.

Was kann ich tun, wenn der QR-Code ungültig ist?

Mitarbeiter sollten sich an den Händler wenden, der das Fapiao ausgestellt hat, und ihn bitten, das E-Fapiao erneut an die E-Mail-Adresse des Mitarbeiters zu senden. Informationen aus der Quittung müssen angegeben werden, wie z. B. die Belegnummer und der Fapiao-Titel.

Was kann ich tun, wenn ich die Quittung verloren habe?

Mitarbeiter oder der designierte Vertreter des Mobilitätsteams müssen sich an den Händler wenden, eine Zahlungsaufzeichnung vorlegen und den Händler bitten, das E-Fapiao erneut auszustellen.

Wie bereits in diesem Beitrag erwähnt, ist die Verwaltung von Fapiao ein wichtiger, aber komplexer Bestandteil des Kostenmanagements in China. Vor diesem Hintergrund ist es wichtig, mit einem Mobilitätsdienstleister zusammenzuarbeiten, der über eine solide finanzielle Expertise seiner Kunden verfügt und bewerten und bestimmen kann, wie Ihr aktuelles Programm für eingehende/ausgehende Zuordnungen und/oder Inlandsumzüge ausgelegt ist. Unabhängig davon, ob es sich um Papier-Fapiao oder E-Fapiao handelt, ist

die ordnungsgemäße Erfassung und Verwendung von entscheidender Bedeutung für die Einhaltung, das Erreichen und Bereitstellen günstiger Steuervorteile sowie die Einhaltung der örtlichen Vorschriften.

Um mehr darüber zu erfahren, wie SIRVA Ihrem Unternehmen dabei helfen kann, eine gründliche Überprüfung des Kostenmanagements Ihres Unternehmens durchzuführen, um die finanzielle Belastung für Unternehmen und ihre umziehenden Mitarbeiter zu verringern, kontaktieren Sie uns bitte unter concierge@sirva.com.

Herunterladen

Mitwirkende:

Jialin Chia, Senior Regional Marketing Manager, APAC und Naher Osten

Helen Chang, Director, Relocation China

Echo Lei, Director, Global Account Management

Lisa Marie DeSanto, Manager, Content Marketing

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an [Blog-Haftungsausschluss von SIRVA](#).